

Saint-Gobain Kariyer Günü ile çalışanlarını geleceğe hazırlıyor

Saint-Gobain, dünya genelinde eş zamanlı olarak düzenlediği Kariyer Günü etkinliğiyle çalışanlarının kariyer gelişimini desteklemeye devam ediyor. Saint-Gobain'in faaliyet gösterdiği 80 ülkede gerçekleştirdiği etkinlikte çalışanlar; kariyer fırsatları, yapay zekâ, geleceğin yetkinlikleri, sürekli öğrenme ve iç mobilite olanakları hakkında bilgi edinirken, ilham veren kariyer hikâyeleri ve uzman konuşmalarıyla geleceğin iş dünyasına dair yeni perspektifler kazandı

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri Saint-Gobain, çalışanlarının gelişimini ve kariyer yolculuklarını desteklemek amacıyla her yıl küresel ölçekte düzenlediği Kariyer Günü etkinliğini bu yıl da eş zamanlı olarak gerçekleştirdi. Grubun faaliyet gösterdiği ülkelerde aynı gün düzenlenen etkinlik kapsamında çalışanlar, şirket içindeki kariyer fırsatlarını yakından tanıma, farklı gelişim alanlarını keşfetme ve geleceğin iş dünyasına yönelik önemli kazanımlar elde etme fırsatı buldu.

Saint-Gobain Türkiye'de de eşzamanlı gerçekleştirilen Kariyer Günü boyunca çalışanlar kariyer gelişimi, sürekli öğrenme kültürü, yapay zekâ, dijital dönüşüm, yeni nesil yetkinlikler ve iç mobilite fırsatları gibi pek çok farklı konuda bilgi aldı. Farklı iş birimlerinden çalışanların kariyer yolculuklarını paylaştığı etkinlikte, şirket içinde farklı görevler üstlenerek gelişim gösteren çalışanların başarı hikâyeleri de katılımcılarla buluştu.

Etkinlik, çalışanların yalnızca mevcut kariyer fırsatlarını görmelerini değil; aynı zamanda kendi kariyerlerinin sorumluluğunu üstlenmelerini, gelişim alanlarını keşfetmelerini ve farklı iş alanları arasında daha güçlü bağlar kurmalarını teşvik etti. Günün sonunda gerçekleştirilen Prof. Dr. Acar Baltas'ın "Hayatın Hakkını Vermek" konulu konuşması ise katılımcılara kariyer ve yaşam yolculuklarına dair ilham verici bakış açıları sundu.

Saint-Gobain'in sürdürülebilir büyüme stratejisi insan odaklı yaklaşımı temel alıyor

Saint-Gobain, sürdürülebilir büyüme hedeflerini insan ve kültür odaklı yaklaşımıyla desteklemeyi sürdürüyor. Şirketin geçmiş dönem küresel yol haritası olan Grow & Impact stratejisi, büyüme hedefleri ile çalışan gelişimini aynı çatı altında ele alırken; iş birliği, yetkilendirme ve güven kültürünün temel alındığı, çeşitlilik ve kapsayıcılığı benimseyen iş ortamlarında en iyi ekipleri kurmaya odaklanıyor ayrıca aldıkları kararlarda kurumsal sosyal sorumluluk yaklaşımını merkeze koyuyor.

Bugün ise Saint-Gobain'in global stratejisi olan "Lead & Grow" yaklaşımı, çalışanların şirketin dönüşümündeki ve başarısındaki rolünü daha da güçlendirmeyi hedefliyor. Bu kapsamda şirket; liderlik gelişimi, performans kültürü, kariyer yönetimi, sürekli öğrenme ve iç mobilite alanlarında çalışanlarına kapsamlı gelişim fırsatları sunuyor.

Saint-Gobain'e göre şirketleri geleceğe taşıyan unsur yalnızca teknoloji, yatırım veya iş modelleri değil; bu stratejileri hayata geçiren çalışanların bilgi birikimi, yetkinlikleri ve potansiyelidir. Bu nedenle çalışan gelişimi, şirketin uzun vadeli büyüme planlarının ayrılmaz bir parçası olarak görülüyor.

Saint-Gobain'de kariyer bir pozisyon değil, sürekli gelişim yolculuğu

Saint-Gobain'de kariyer kavramı yalnızca bir üst pozisyona geçmek ya da terfi etmek olarak tanımlanmıyor. Şirket, kariyeri bireyin kendini geliştirdiği, yeni deneyimler kazandığı, farklı sorumluluklar üstlendiği ve potansiyelini ortaya çıkardığı uzun soluklu bir öğrenme yolculuğu olarak ele alıyor.

Bu yaklaşım doğrultusunda çalışanlar yalnızca mevcut rollerinde başarılı olmaya değil; farklı projelerde görev almaya, yeni iş alanlarını deneyimlemeye ve farklı fonksiyonlarda çalışma fırsatlarını değerlendirmeye teşvik ediliyor. Kariyer gelişiminin yalnızca dikey değil, yatay ve çapraz gelişim fırsatlarıyla da desteklenmesi şirket kültürünün önemli unsurları arasında yer alıyor.

Günümüz iş dünyasında bilgi ve becerilerin kullanım ömrünün giderek kısaldığına dikkat çeken Saint-Gobain, çalışanlarının sürekli öğrenmeye yatırım yapmalarını destekliyor. Özellikle, üretken yapay zekâ, dijitalleşme ve veri odaklı çalışma modelleri gibi geleceğin yetkinlik alanları, şirketin gelişim programlarında önemli bir yer tutuyor.

Küresel kariyer fırsatları sınırları aşıyor

Yaklaşık 162.000 çalışanı ile 80 ülkede faaliyet gösteren Saint-Gobain, çalışanlarına yalnızca yerel değil, uluslararası kariyer fırsatları da sunuyor. Şirketin iç mobilite platformu Moov sayesinde çalışanlar dünyanın farklı noktalarındaki açık pozisyonları takip edebiliyor, grup şirketlerinde görev alabiliyor ve farklı kültürlerde çalışma deneyimi kazanabiliyor.

Bu yaklaşım, çalışanların kariyerlerini yalnızca buldukları lokasyonla sınırlı tutmadan, küresel ölçekte yeni fırsatlarla şekillendirmelerine olanak tanıyor. Aynı zamanda şirket içinde bilgi paylaşımını, deneyim transferini ve kültürel çeşitliliği de destekliyor.

Kariyer Günü etkinliğinde konuşan Saint-Gobain Türkiye CEO'su Murat Savcı, çalışan gelişiminin şirket stratejisindeki merkezi rolüne dikkat çekerek şunları söyledi: "Saint-Gobain'in gelecekteki başarısını belirleyecek unsur yalnızca inovatif ürünlerimiz, teknolojilerimiz veya yatırımlarımız değil; çalışanlarımızın bilgi birikimi, yetkinlikleri ve potansiyelidir. Biz kariyeri bir pozisyona ulaşmak değil, sürekli gelişim ve öğrenme yolculuğu olarak görüyoruz. Bu yolculukta çalışanlarımızından kendi gelişimlerinin sorumluluğunu almalarını, fırsatları değerlendirmelerini ve değişimin öncüsü olmalarını bekliyoruz. Bu uluslararası kariyer günü de tam olarak bu anlayışın bir yansımasıdır. Çalışanlarımızın yeni fırsatları keşfetmelerini, farklı deneyimlerden ilham almalarını ve geleceklerini daha güçlü şekilde şekillendirmelerini desteklemeye devam edeceğiz."

Kariyer Günü,, Saint-Gobain'in çalışanlarını geleceğin iş dünyasına hazırlama ve onların kariyer gelişimlerini destekleme konusundaki kararlılığını bir kez daha ortaya koyarken, şirketin insan odaklı büyüme vizyonunun en güçlü örneklerinden biri olarak öne çıktı.

SAINT-GOBAIN HAKKINDA

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. 2025 yılında kuruluşunun 360. Yılı'nı kutlayan grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" var olma amacına hizmet etmektedir.

2025 yılında 46,5 milyar EUR değerinde satış

80 ülkede 162.000 çalışan

2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı

Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için

<http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

Bilgi için;

Mustafa Salih, Mena İletişim: +90 555 217 91 18

Cenk Erdem: Mena İletişim: +90 533 569 23 65