

## *Saint-Gobain Türkiye, ISO 500 listelerinde 4 şirketiyle yerini aldı*

**Saint-Gobain Türkiye, İstanbul Sanayi Odası'nın açıkladığı ISO 500 ve ISO İkinci 500 listelerine Türkiye'de faaliyet gösteren 4 markası ile girerek Türk sanayisindeki güçlü konumunu ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu bir kez daha ortaya koydu.**

Fransa merkezli küresel yapı malzemeleri üreticisi Saint-Gobain Grubu, Türkiye'deki ortaklıkları arasında yer alan Dalsan ve İzocam ile birlikte bu yıl Saint-Gobain Weber'in de ISO 500 listesine girmesiyle, listede yer alan şirket sayısını üçe çıkardı. Öte yandan Saint-Gobain'in Türkiye'deki markalarından Chryso da ISO İkinci 500 listesine girmeyi başardı.

Türkiye sanayisinin en prestijli araştırmalarından biri olan İstanbul Sanayi Odası'nın ISO 500 ve ISO İkinci 500 listelerinde dört markayla yer almak, Saint-Gobain'in Türkiye'ye duyduğu güvenin, yerel üretime yaptığı yatırımların ve sanayinin gelişimine sunduğu katkının somut bir yansıması oldu.

Türkiye genelinde 22 üretim tesisi ve 2.200'ün üzerinde çalışanıyla faaliyet gösteren Saint-Gobain Türkiye, yapı sektörüne entegre çözümler sunuyor. Şirket, sürdürülebilir ve hafif yapı çözümleriyle hem yerel pazara hem de çevre ülkelere değer katmaya devam ediyor.

Son beş yılda 230 milyon avronun üzerinde yatırım gerçekleştiren Saint-Gobain Türkiye, üretim kapasitesini artırırken üretim hatlarını modernize etti ve sürdürülebilir üretim teknolojilerine yönelik yatırımlarını güçlendirdi. Bu yatırımlar, enerji verimli ve düşük karbonlu yapı çözümlerinin yaygınlaşmasına katkı sağlıyor.

### **Saint – Gobain Türkiye yapı sektörüne değer katmaya devam ediyor**

Saint-Gobain Türkiye CEO'su Murat Savcı, elde edilen başarıyı şu sözlerle değerlendirdi: "ISO 500 listesinde İzocam, Dalsan ve Saint-Gobain Weber olarak üç şirketimizle yer almak, Saint-Gobain Türkiye'nin sanayi gücünü ve sürdürülebilir büyüme vizyonunu net biçimde ortaya koyuyor. Saint-Gobain Weber'in de listeye ilk girişi, İzocam ve Dalsan'ın güçlü performansları, bizim için yalnızca finansal bir başarı değil; aynı zamanda Türk yapı sektörüne kattığımız değer somut bir göstergesidir. Bu başarı, çalışanlarımızın özverisi, müşterilerimizin güveni ve sürdürülebilir çözümler geliştirme kararlılığımız sayesinde mümkün oldu. Bunun yanı sıra Chryso'nun ISO İkinci 500 listesinde yer alması, Saint-Gobain'in Türkiye'de yarattığı değer ve çeşitlendirilmiş portföyünün gücünü net bir şekilde ortaya koymaktadır. Önümüzdeki dönemde de yatırımlarımızı artırarak hem Türkiye'de hem de bölgesel pazarlarda liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz."

### **SAINT-GOBAIN HAKKINDA**

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. 2025 yılında kuruluşunun 360. Yılı'nı kutlayan grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" var olma amacına hizmet etmektedir.

**2025 yılında 46,5 milyar EUR değerinde satış**

**80 ülkede 162.000 çalışan**

**2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı**

**Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için**

<http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

***Bilgi için;***

*Mustafa Salih, Mena İletişim:* +90 555 217 91 18

*Cenk Erdem: Mena İletişim:* +90 533 569 23 65