

## Altın Çekül'den, Saint-Gobain Türkiye'nin “Sürdürülebilir ve Hafif İnşaat Çözümleri” iletişim stratejisine özel takdir ödülü

**Saint-Gobain Türkiye, yapı sektöründe sürdürülebilir ve hafif yapı çözümlerine yönelik farkındalığı artırmak amacıyla hayata geçirdiği 360 derece iletişim stratejisi ile “Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri”nde, Özel Takdir Ödülü’ne layık görüldü. Mimarlık dünyasını odağına alan strateji fiziksel etkinliklerden dijital içerik serilerine, lider iletişiminden sektörel iş birliklerine uzanan bütüncül yapısıyla dikkat çekti**

Saint-Gobain Türkiye, yapı sektörünün en saygın platformları arasında gösterilen Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu Ödülleri’nde önemli bir başarıya imza attı. 1991 yılından bu yana Yapı Kataloğu tarafından düzenlenen ve sektörün yenilikçi ürünlerini, mimari projelerini ve iletişim çalışmalarını ödüllendiren organizasyonda Saint-Gobain Türkiye, “Sürdürülebilir ve Hafif İnşaat Çözümleri” iletişim stratejisiyle “Altın Çekül Yapı Kataloğu Özel Takdir Ödülü’ne layık görüldü.

Saint-Gobain Türkiye'nin son iki yıldır sürdürdüğü kapsamlı iletişim stratejisi; sürdürülebilir ve hafif yapı sistemlerine yönelik sektörde farkındalığı artırmayı, mimarlar başta olmak üzere sektör profesyonelleriyle güçlü bir iletişim ağı kurmayı ve daha sürdürülebilir yapıların hayata geçmesi için bir ekosistem yaratmayı hedefledi.

### Mimarlarla kurulan güçlü diyalog ödülle taçlandı

“Her yapı mimari çizimle başlar” yaklaşımından hareketle şekillendirilen strateji kapsamında Ankara, İstanbul ve İzmir’de mimarlara yönelik fiziksel etkinlikler düzenlenirken; dijital platformlarda gerçekleştirilen etkinlik serileriyle binlerce sektör profesyoneline ulaşıldı. Saint-Gobain’in hayata geçirdiği strateji kapsamında; mimarlara özel blog içerikleri, video serileri, ofis buluşmaları, sektörel sponsorluk iş birlikleri ve lider iletişimi çalışmaları da eş zamanlı olarak kurgulanarak uygulamaya alındı.

Stratejinin önemli ayaklarından biri olan “Sürdürülebilir ve Hafif Yapı Sohbetleri” video serisi, YouTube’da yüz binlerce izlenmeye ulaşırken sosyal medya platformlarında da güçlü bir etkileşim performansı sergiledi. Saint-Gobain Türkiye, bu iletişim yaklaşımıyla yalnızca ürün ve çözüm sunan bir marka olmanın ötesine geçerek; sektör paydaşlarıyla birlikte dönüşümü şekillendiren, bilgi paylaşımını teşvik eden, ilham veren ve sürdürülebilir yapılaşma konusunda öncü bir ekosistem oluşturdu.

### Öner: Ödül sektör ile kurduğumuz bağı bir tezahürü

**Saint-Gobain Türkiye Kurumsal İletişim Yöneticisi Ceyda Öner**, kazanılan ödüle ilişkin yaptığı değerlendirmede şunları söyledi: *“Bu ödül, yalnızca başarılı bir iletişim çalışmasının değil; sürdürülebilir yapılaşmanın geleceğine duyduğumuz inancın ve sektörel kurduğumuz güçlü diyalogun da önemli bir göstergesidir. Saint-Gobain olarak sürdürülebilirlik, inovasyon ve bilgi paylaşımını işimizin merkezine koyuyoruz. Mimarlardan*

*genç profesyonellere kadar geniş bir paydaş kitlesiyle birlikte düşünmeyi, birlikte üretmeyi ve yapı sektörünün dönüşümüne katkı sağlamayı çok değerli buluyoruz. Altın Çekül Uluslararası Yapı Kataloğu gibi sektörün en prestijli platformlarından birinde bu yaklaşımımızın takdir görmesinden büyük mutluluk duyuyoruz.”*

### **Sürdürülebilir yapılaşma vizyonunu iletişimin merkezine taşıdı**

Saint-Gobain Türkiye'nin ödüle layık görülen iletişim stratejisi; yapı sektöründe geleneksel ürün odaklı iletişim anlayışından ayrılarak, uzun vadeli algı dönüşümünü merkeze alan yaklaşımıyla öne çıktı. Bu yaklaşım, daha uzun ömürlü, yüksek konfor sunan ve yaşam döngüsü boyunca çevreye minimum etki eden, düşük karbon salımıyla öne çıkan sürdürülebilir yapıların yaygınlaşmasına katkı sağlamayı amaçlıyor.

Türkiye'de hâkim olan geleneksel yapı pratiklerinden farklı olarak, hafif ve sürdürülebilir yapı çözümlerine yönelik farkındalık yaratmayı ve bu alanda bilgi üretimini destekleyen strateji; fiziksel etkinlikler, dijital içerikler, akademik iş birlikleri, sosyal medya çalışmaları ve lider iletişimini tek bir bütüncül çatı altında bir araya getirdi. Bu sayede sektörün dönüşümüne katkı sunan yaklaşım, profesyoneller tarafından yoğun ilgi gördü.

Sürdürülebilir ve hafif yapı çözümleri alanında küresel ölçekte öncü konumda bulunan Saint-Gobain, "Making the World a Better Home" varoluş amacı doğrultusunda birçok alanda geliştirdiği projeleriyle yapı sektörünün dönüşümüne katkı sunmayı sürdürüyor.

### **SAINT-GOBAIN HAKKINDA**

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. 2025 yılında kuruluşunun 360. Yılı'nı kutlayan Grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri var olma amacına "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" hizmet etmektedir.

**2025 yılında 46,5 milyar EUR değerinde satış**

**80 ülkede 162.000 çalışan**

**2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı**

**Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için**

<http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

*Bilgi için;*

Mustafa Salih, Mena İletişim:

+90 555 217 91 18