

SAINT-GOBAIN, “FEMİNİZASYON” HAREKETİYLE İNŞAAT SEKTÖRÜNDE CINSİYET EŞİTLİĞİ İÇİN ÇALIŞIYOR

Kadın dostu politikalarıyla tanınan Saint-Gobain, küresel ölçekte yürüttüğü "feminizasyon" hareketiyle inşaat sektöründe toplumsal cinsiyet eşitliğini yeniden tanımlıyor. Türkiye dahil birçok ülkede aktif olarak yürütülen bu hareketle, şirket sektör içinde pozitif ayrımcılığı desteklemeye devam ediyor ve 2025 yılı sonuna kadar kadın yönetici oranını %30'a çıkarmayı hedefliyor. Saint-Gobain, adil ve kapsayıcı bir gelecek için dönüşümün öncüsü olma kararlılığını sürdürüyor

Toplumsal cinsiyet eşitliğini sadece bir hedef değil, kurumsal sosyal sorumluluğunun temel itici gücü olarak gören Saint-Gobain, hafif ve sürdürülebilir inşaat çözümlerinde dünya lideri olarak, yeteneklerin cinsiyetle sınırlı olmadığı daha adil ve sürdürülebilir bir dünya inşa etmeye kararlı. Bu doğrultuda şirket, sektördeki etkisini artırmak ve meslekleri dönüştürmek için çalışmalarını aralıksız sürdürüyor.

Saint-Gobain, Türkiye'de Weber, Chryso, Vetrotech, Ecophone, Saint-Gobain Glass ve Saint-Gobain Aşındırıcılar gibi markaları ile, ayrıca İzocam ve Dalsan ortak girişimleri dahil olmak üzere 14 marka ve 22 üretim tesisiyle faaliyet gösteriyor. Grup, sürdürülebilirlik, kaynakların verimli kullanımı ve çeşitlilik konularındaki vurgusuyla öne çıkıyor. Çalışan kadın sayısı nedeniyle “Kadın Dostu” işveren unvanını taşıyan Saint-Gobain, faaliyet gösterdiği yapı sektörünün tüm alanlarında çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkesine büyük önem veriyor. Grup, sürdürülebilirlik, kaynakların verimli kullanımı ve çeşitlilik konularındaki vurgusuyla öne çıkıyor.

Şirket, 2021 yılından bu yana, çalışma ortamında cinsiyet eşitliğinin sağlanması ve kadınların güçlendirilmesini teşvik etmek amacıyla Birleşmiş Milletler Kadını Güçlendirme İlkeleri'ni imzalayarak taahhütlerini resmi hale getirdi. Ayrıca Saint-Gobain, Avrupa'daki WIN (Women In Network) ve Kuzey Amerika'daki Women's Network gibi mesleki eşitliğe odaklanan ağlar aracılığıyla mentorluk programları ve eğitim kursları düzenliyor. Bu ağlar, iş dünyasında kadınların güçlendirilmesi ve sektörde feminizasyon farkındalığının artırılması için aktif olarak çalışıyor.

“Feminizasyon” hareketiyle inşaatta cinsiyet eşitliğini yeniden tanımlıyor

Saint-Gobain'in çeşitliliği ve kapsayıcılığı teşvik eden, kadın dostu bir çalışma ortamı yaratmaya yönelik bilinçli adımlar attığını vurgulayan **Saint-Gobain Doğu Akdeniz ve Orta Doğu İnsan Kaynakları Direktörü Souad Habchi**, kadınlara pozitif ayrımcılık sağlayan politikalarına ilişkin şunları söyledi: *“EMME bölgesinde ve özellikle Türkiye'de kadınların iş gücümüz içindeki temsilini artırmayı hedefliyoruz. Kadın çalışanlarımızın geri bildirimleri, tercihlerinin yanı sıra dış trendleri de dikkate alarak politikalarımızı ve uygulamalarımızı sürekli gözden geçiriyoruz. Bugün gururla söyleyebiliriz ki, 2021 yılında başlattığımız 'Feminizasyon' hareketi sayesinde kadınların işe alımı ve şirket içinde kalıcılığı konusunda pozitif ayrımcılığı destekleyen hedefler koyuyor ve bu doğrultuda çalışıyoruz. Saint-Gobain Grubu olarak, dünya genelinde kadın yöneticilerin oranını %30'a, kadın uzmanların oranını %25'e çıkarmayı ve yeni yönetici alımlarında %40 kadın oranına ulaşmayı hedefledik. Toplumsal cinsiyet eşitliğine odaklanan yaklaşımlarda öncü olmaktan gurur duyuyoruz.”*

Kadın istihdamında net ve ölçülebilir hedefler

Avrupa'da inşaat sektöründeki kadın çalışan oranı yalnızca %9 iken, bu oran Saint-Gobain'de %24'e ulaşıyor. 160 bin kişilik küresel organizasyon yapısına sahip olan şirketin çalışanlarının 40 binini kadınlar oluşturuyor. Bu sayede şirket, sektörde anlamlı bir etki yaratıyor.

Ancak Saint-Gobain, bu oranları daha da yukarı taşımayı hedefliyor. Şirket, 2025 yılı sonuna kadar kadın yöneticilerin oranını %30'a, kadın uzmanların oranını %25'e çıkarmayı ve yönetici kadrosuna yapılan işe alımların %40'ının kadın olmasını sağlamayı amaçlıyor.

Bu kampanya ile Saint-Gobain, sadece kendi organizasyonu içinde değil, tüm inşaat sektöründe bir devrim yaratmayı hedefliyor. Çeşitlilik ve eşitliğin sürdürülebilir performans ve inovasyon için vazgeçilmez olduğuna inanan şirket, sektör için daha kapsayıcı ve adil bir gelecek oluşturma konusunda kararlılığını sürdürüyor.

SAINT-GOBAIN HAKKINDA

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. 2025 yılında kuruluşunun 360. Yılı'nı kutlayan Grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri var olma amacına "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" hizmet etmektedir.

2024 yılında 46,6 milyar EUR değerinde satış

80 ülkede 161.000 çalışan

2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı

Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için

<http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

Bilgi için;

Mustafa Salih, Mena İletişim:

+90 555 217 91 18