

SAINT-GOBAIN WEBER TÜRKİYE 7. FABRİKASININ AÇILIŞI İLE BÜYÜMESİNE HIZ KAZANDIRIYOR

Saint-Gobain'in yapı malzemeleri iş kolunda faaliyet gösteren şirketi Weber Türkiye'nin 7. fabrikası, Diyarbakır'da düzenlenen törenle Saint-Gobain Doğu Akdeniz ve Orta Doğu CEO'su Hady Nassif ve Saint-Gobain Türkiye CEO'su Aykut Aydoğan tarafından açıldı. 28 Kasım Perşembe günü, Diyarbakır Valisi Murat Zorluoğlu'nun katılımı ile gerçekleştirilen tören, bölgenin önemli paydaşları tarafından da yoğun ilgi gördü.

Kapalı alanı 6.200 m² olmak üzere toplamda 25.000 m² alan üzerine kurulan yeni fabrikanın yıllık üretim kapasitesi, ilk etapta 200 bin ton olacak. Weber, Diyarbakır Fabrikası'nda, geniş ürün portföyünde bulunan ürünlerden, yapıştırma harçları, derz dolguları, çimento bazlı sıvalar, mantolama sistemleri ve zemin sistemleri üretecek. Weber'in, Güney Doğu Anadolu bölgesindeki müşterilerine daha yakın bir konuma gelmesini sağlayan bu yeni yatırım, pazardaki ihtiyaçlara daha hızlı ve etkin yanıt vererek bölgedeki gücünü de artırmasını sağlayacak.

Açılış töreninde konuşan Diyarbakır Valisi **Murat Zorluoğlu** Diyarbakır'ın, sanayileşme yolunda biraz geç kaldığını ancak dinamik bir nüfusu ve güçlü bir girişimcilik ruhu ile mesafeyi kapatacağını söyledi. Vali Zorluoğlu şöyle konuştu: "Bugün çok önemli bir fabrikayı, bir tesisi hizmete alıyoruz. Her geçen gün Diyarbakır'a yeni yatırımlar kazandırılıyor. Bu, şehirde istihdam, yatırım, üretim ve ihracat demek; Diyarbakır'ın refahının artması demek. Bugün açılışını yaptığımız tesis de bu anlamda çok önemli bir adım. Bunu, Diyarbakır'da bir başlangıç olarak görüyoruz. Önümüzdeki yıllarda Saint-Gobain Weber olarak Diyarbakır'da çok daha büyük yatırımlarınızı bekliyoruz. Valilik olarak, tüm yatırımcılarımıza olduğu gibi sizlere de her türlü güçlü desteği vereceğimizi ifade etmek istiyoruz. İnşallah bu tesis, Diyarbakır'ımızın üretimine, ihracatına ve istihdamına ciddi katkılar sağlayacak." dedi.

Saint-Gobain Doğu Akdeniz ve Orta Doğu CEO'su **Hady Nassif**, açılış töreninde yaptığı konuşmada Türkiye'nin Saint-Gobain Grubu'nun genel büyümesine sağladığı kayda değer katkıyı bir kez daha vurguladı: "Grup tarafından 2020 yılından bu yana bir dizi stratejik proje hayata geçirildi. Birleşmeler, satın almalar ve kapasite artırımları bu projeler arasında yer alıyor. Saint-Gobain tarafından yapılan sanayi yatırımları, özellikle ülkenin doğu kesimindeki yerel pazar ihtiyaçlarını karşılamayı hedeflemekle birlikte, aynı zamanda umut vaat eden bir ihracat faaliyetine de kapı aralıyor. Böylece Türkiye'nin kıtalar ve denizler arasında bir köprü kurarak dünya ticaretine sunduğu benzersiz konum ve katma değerden faydalanılıyor."

Açılış konuşmasında, operasyonlarında iş süreçlerinin ötesine geçerek topluma ve çevreye olan sorumluluklarına öncelik verdiklerini vurgulayan **Saint-Gobain Türkiye CEO'su Aykut Aydoğan** "Her yatırımımızla daha rekabetçi olmayı ve bölgede müşterilerimize daha yakın olarak hizmet kalitemizi artırmayı hedefliyoruz" dedi. **Aydoğan, sözlerine şöyle devam etti:** "Üretimlerimizi sürdürülebilirlik ilkelerini ve performans kriterlerini dikkate alarak gerçekleştiriyoruz. Pazara yenilikçi çözümler sunarak inşaat sektörünün sürdürülebilirlik dönüşümünde bir referans noktası haline geliyor ve faaliyet gösterdiğimiz her alanda çevreye ve topluma karşı sorumluluk anlayışıyla hareket ediyoruz. Gerçekleştirmeyi planladığımız güneş paneli yatırımı sayesinde, enerjimizin büyük bir kısmını daha düşük karbon emisyonlarıyla sağlayabileceğiz. Bu, örnek

yaklaşımlarımızdan biri. Ayrıca, tesisimiz bölgede doğrudan ve dolaylı iş fırsatları yaratarak yerel ekonomiye de katkı sağlayacak.”

Türkiye’de 1998 yılından bu yana faaliyet gösteren Saint-Gobain, bugün ülke genelinde 21 üretim tesisi ile faaliyet göstermekte ve yalıtım, alçı ve yapı kimyasalları alanlarında lider konumundadır. Saint-Gobain, Türkiye’de yaklaşık 2.050 kişiyi istihdam etmektedir.

Weber’in yeni fabrikası, Saint-Gobain Grubu’nun liderliğini güçlendirerek, hafif ve sürdürülebilir inşaat çözümleri yelpazesini zenginleştirmeyi ve büyümesini hızlandırmayı hedefleyen “**Büyü ve Etki Et**” stratejisi ile uyumludur.

SAINT-GOBAIN HAKKINDA

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. Grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri var olma amacına "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" hizmet etmektedir.

2023 yılında 47,9 milyar EUR satış

76 ülkede 160.000 çalışan

2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı

Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için

<http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

Bilgi için;

Emrah Anabal, Mena İletişim: +90 555 488 87 56