

SAINT-GOBAIN, GLOBALDE 11'İNCİ, TÜRKİYE'DE ÜST ÜSTE 9'UNCU KEZ "EN İYİ İŞVEREN" SEÇİLDİ



Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, insanı merkeze alan kurum kültürü ve güçlü insan kaynakları uygulamalarıyla 2026 yılında üst üste 11'inci kez "Global En İyi İşveren" unvanının sahibi oldu. Saint-Gobain Türkiye ise Top Employers Institute tarafından verilen "En İyi İşveren" (Top Employer) sertifikasını üst üste 9'uncu kez alarak bu alandaki istikrarlı performansını bir kez daha ortaya koydu.

Saint-Gobain, 40 ülkede hayata geçirdiği insan odaklı kurum kültürü ve bütüncül insan kaynakları uygulamaları sayesinde üst üste on birinci kez "Top Employer Global" sertifikasına layık görüldü. Bu başarıyla birlikte grup, dünya genelinde bu sertifikayı almaya hak kazanan yalnızca 16 şirket arasında yer alma ayrıcalığını sürdürdü.

Küresel ölçekte belirlenen insan kaynakları politikalarını yerel düzeyde başarıyla uygulayan Saint-Gobain Türkiye de üst üste 9'uncu kez Top Employers Institute tarafından verilen "En İyi İşveren" (Top Employer) ödülünün sahibi oldu.

Etik değerlere dayalı, güven ortamını esas alan; yetkinlik gelişimini ve fırsat eşitliğini önceliklendiren çalışma kültürüyle Saint-Gobain, dünya genelindeki sosyal taahhütlerinin tutarlılığını ve derinliğini ortaya koyuyor. Bu yaklaşım, grubun referans bir işveren olma hedefini kararlılıkla sürdürdüğünü açık biçimde yansıtıyor.

Öne çıkan değerlendirme kriterleri

Top Employers Institute tarafından yürütülen değerlendirme süreci, Saint-Gobain Grubu'nun insan kaynakları uygulamalarında yüksek bir yetkinlik ve kurumsal olgunluk seviyesine ulaştığını ortaya koydu. Grup, uzun vadeli hedefleriyle uyumlu şekilde yapılandırdığı insan ve kültür politikaları sayesinde birçok başlıkta güçlü sonuçlar elde etti.

Etik ve Dürüstlük alanında kriterlerin yüzde 100'ünün karşılanması, Saint-Gobain'in "Davranış ve Eylem İlkeleri" ile tam uyumlu, şeffaf ve kurumsallaşmış bir etik yaklaşım benimsediğini gösterdi. Amaç ve Değerler başlığında yüzde 99,85 oranında başarıya ulaşan Saint-Gobain, "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" varoluş amacı doğrultusunda güçlü ve ortak bir kurum kültürü oluşturduğunu ortaya koydu. Öğrenme alanında kriterlerin yüzde 97,32'sinin karşılanması ve yüzde 4,07'lik artış, Saint-Gobain'in çalışanlarının yetkinlik gelişimine ve kariyer yolculuklarına verdiği önemi bir kez daha teyit etti. Sürdürülebilirlik başlığında elde edilen yüzde 91,97'lik sonuç ve yüzde 1,51'lik gelişim

ise çevresel ve sosyal önceliklerin insan kaynakları ve yönetim uygulamalarına giderek daha güçlü biçimde entegre edildiğini gösterdi.

Saint-Gobain Türkiye'den standartların üzerinde performans

Türkiye'de 14 marka ve 2 ortaklığıyla faaliyet gösteren Saint-Gobain Türkiye, globalde olduğu gibi Türkiye'de de güçlü ve tutarlı insan kaynakları uygulamalarıyla bu alandaki istikrarlı başarısını devam ettiriyor.

Küresel değerlendirme kapsamında Türkiye'de de Top Employers Institute tarafından gerçekleştirilen değerlendirme sonuçları, grup bünyesinde Saint-Gobain Türkiye'nin insan kaynakları uygulamalarında yüksek bir olgunluk ve tutarlılık seviyesine ulaştığını ortaya koydu. Elde edilen yüksek skorlar, Türkiye organizasyonunun grubun küresel ortalamasına anlamlı bir katkı sunduğunu gösterdi.

2026 değerlendirme döneminde Saint-Gobain Türkiye, yüzde 91,7'lik genel skor elde ederek yüzde 84,9'luk referans değerini 6,82 puan üzerine çıkıttı. Bu sonuç, şirketin uzun vadeli iş hedefleriyle uyumlu, sistematik ve sürdürülebilir bir insan ve kültür yaklaşımı benimsediğini güçlü biçimde teyit etti.

Detaylı sonuçlar incelendiğinde; çekim başlığında yüzde 98,32 ile referans değerini 13,9 puan üzerinde bir performans sergilediği; yönetim ve strateji alanında yüzde 93,39, gelişim alanında yüzde 93,82, bağlılık alanında yüzde 87,69, amaç ve değerler alanında yüzde 94 skorlarına ulaşıldığı görülüyor. Çalışan bağlılığı, yetenek kazanımı, öğrenme-gelişim ile amaç ve değerler başlıklarında elde edilen bu güçlü sonuçlar, Saint-Gobain Türkiye'nin etik, kapsayıcı ve insan odaklı işveren yaklaşımını kurumsal kültürünün merkezine yerleştirdiğini bir kez daha ortaya koyuyor.

SAINT-GOBAIN HAKKINDA

Sürdürülebilir ve hafif inşaat çözümlerinde dünya lideri olan Saint-Gobain, inşaat ve endüstriyel pazarlara yönelik malzemeler ve hizmetler tasarlamakta, üretmekte ve dağıtmaktadır. Kamu ve özel binaların yenilenmesi, hafif inşaatların, inşaatların ve endüstrinin karbondan arındırılması için kesintisiz bir inovasyon süreciyle geliştirilmiş bütünleşik çözümler sunarak sürdürülebilirlik ve performans sağlar. 2025 yılında kuruluşunun 360. yılını kutlayan Grubun tüm faaliyetleri ve taahhütleri var olma amacına "MAKING THE WORLD A BETTER HOME" hizmet etmektedir.

2024 yılında 46,6 milyar EUR değerinde satış

80 ülkede 161.000 çalışan

2050 yılına kadar Net Sıfır Karbon hedefine ulaşmaya kararlı

Saint-Gobain hakkında daha fazla bilgi için <http://www.saint-gobain.com.tr> adresini ziyaret edin

Bilgi için;

Mustafa Salih, MENA İletişim:

+90 555 217 91 18