

# Saint-Gobain Türkiye, kadın istihdamına yönelik pozitif ayrımcılığı destekliyor

Türkiye’de 12 marka ile faaliyet gösteren Saint-Gobain’in Türkiye yapılanması; insan kaynakları uygulama süreçlerindeki başarısı ile Top Employers Institute tarafından verilen En İyi İşveren Ödülü’nü (Top Employer) 6 yıldır üst üste kazanıyor. Saint-Gobain Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Hülya Akkan Şeyhun ile şirketin yenilikçi insan kaynakları politikalarının çalışanların performansına etkileri ve kadın istihdamı konuları hakkındaki sorularımızı cevapladı.

## ● Saint-Gobain’i tanıyabilir miyiz?

Saint-Gobain 1665 yılında aynalı cam üretimi için Fransa’da kuruluyor. Bugün ise 76 ülkede 800 civarı üretim tesisi, 167 bin çalışanı ile inşaat, mobilite ve sanayi pazarlarına yönelik malzemeler, çözümler tasarlıyor, üretiyor ve dağıtıyor. Sürdürülebilir ve yüksek performans sağlayan inşaat modelleri, çözümleri ve hizmetleri ile ağır inşaat süreçlerine alternatifler sunuyor. Bu 350 yıl içinde Saint-Gobain dünyanın en büyük şehirlerinde, bugün en çok ziyaret edilen yapıtlarında izler bırakıyor. Versay Sarayı’nın meşhur aynalı salonunda, Louvre Piramidi’nin hardal rengi camlarında, Eyfel Kulesi’nin yenilenmesinde, Ulusal Bolşoy Tiyatrosu’nun yalıtım, alçı ve akustik ürünlerinde hatta Mars’ı keşfetmek için 2011 yılında fırlatılan Mars Rover Curiosity’nin yüzey malzemeleri ve iç tasarımı bunlardan sadece birkaçı. Türkiye’de ise içinde Weber, Rigips, Chryso, Abrasives’in de bulunduğu 12 markası ve İzocam’da da yüzde 50 ortaklığı ile faaliyet gösteriyor.

● **İnsan kaynakları bağlamında bakarsak, bu kadar büyük 76 ülkede faaliyet gösteren bir grubun yönetilmesi zor olmuyor mu?**

Aslında yıllarında getirdiği bilgi birikimi ile birlikte grubun tüm dünyada takip edilen stratejileri, ilkeleri, etik değerleri ve varoluş amacı var ve bu varoluş amacı doğrultusunda 76 ülkedeki 167.000 çalışan her gün dünyayı daha güzel ve yaşanacak daha sürdürülebilir bir yer haline getirmek için çalışıyor. Gelecek nesillere daha iyi bir dünya bırakmak adına gezegenimizi korurken hep birlikte yaşamak için, bireysel ve kolektif refahı geliştirmeye yardımcı olacak, yüksek performanslı ve sürdürülebilir çözümler geliştiriyor. Türkiye şirketleri olarak İnsan Kaynakları süreçlerimizde ise “Büyü ve Etki Et” olarak adlandırdığımız stratejimizin önceliklerinden olan “Güven-Yetkilendirme-İş birliği” kültürümüzü güçlendirmeye, çeşitliliği ve kapsayıcılığı benimseyen çalışma ortamlarında en iyi ekipleri oluşturmaya odaklanıyoruz. Çalışma ortamlarımızda, tüm kültürlere ve farklılıklara



Saint-Gobain Türkiye  
İnsan Kaynakları Direktörü  
Hülya Akkan Şeyhun

duyulan saygı, kapsayıcı kültürümüzün temelini oluşturuyor. Tüm dünyada ortak davranış ve çalışma ilkelerini takip ediyoruz yani aynı etik değerler ile aynı amaca hizmet eden bir yapımız var diyebilirim. Ayrıca bir işveren olarak her yıl çalışan memnuniyetimizi ölçümlüyor, çıkan sonuçlarımıza göre aksiyonlar alıyor, sürekli olarak “Top Employer Institute” tarafından anketler ile denetleniyor ve 6 yıldır üst üste “En İyi İşveren” unvanına layık görülüyor. Sadece Türkiye değil bunu küresel çapta yapıyoruz. Saint-Gobain 2023 yılında faaliyet gösterdiği ülkelerin 40’ında bu ödülü almaya hak kazandı ve bu sayede 8’inci kez “Global En İyi İşveren” sertifikasını aldı.

● **Peki, günümüzün iş dünyasında kadını istihdamına bakış açınız nedir?**

Dünyada olduğu gibi artık Türkiye’de de çalışan kadınlar iş gücümüzün önemli bir kısmını oluşturuyor. Bunca yıllık deneyimime dayanarak söyleyebilirim ki kadınların iş hayatındaki yönetme kabiliyetleri inanılmaz. Doğuştan gelen duygusal zekâları bugün onları

ekip yönetmekte de yetkin hale getiriyor. Çünkü bugünün iş gücü, liderlerinden duygusal olarak da anlaşılmayı bekliyor. Öte yandan kurumsal yapılarda organizasyon becerisi çok kıymetli. Kadınlar, çocukluktan bu yana birçok rolü üstleniyorlar, en başta annelik, aile hayatının sorumlulukları, iş hayatının sorumlulukları dolayısıyla bugün iş yaşam dengelerini kurarken en gelişkin olan kaslarından birini, organizasyon yeteneklerini kullanıyorlar. Ayrıca eril kabul edilen bir dünyada dişil bakış açısının farklılık yarattığını, değişime ve dolayısıyla gelişime öncülük ettiğini düşünüyorum. Öte yandan grubumuz da çeşitliliği artırmaya yönelik sürekli hedefler belirlemekte ve bu hedefler doğrultusunda işe alımlarda özellikle kadın istihdamına yönelik pozitif ayrımcılığı desteklemekte ve sürekli olarak süreçlerimiz raporlanmaktadır. 2022 yılında grup şirketlerimizden Weber, sektörümüzde ilk defa “İş’te Eşit Kadın” sertifikasını almaya hak kazandı. Bunun gibi cinsiyet eşitliği odaklı yaklaşımlara ve uygulamalara öncülük etmekten gurur duyuyoruz.

Bunların yanı sıra ülkece yaşadığımız deprem felaketiyle birlikte özellikle ekonomik ve sosyal birçok olumsuzlukla karşı karşıya kaldık. İnsanlar hayatlarını kaybeden yakınlarının acısını yaşarken bir yandan da evlerini ve iş yerlerini kaybetmenin yüküyle de ortada kaldılar. Özellikle kadınlar, bu felaketten en çok etkilenen grupların başında geliyor. Depremden etkilenen 11 ildeki kadın iş gücünün istihdama yeniden kazandırılması önceliklendirilmesi gereken konuların başında geliyor.

● **Gençlere ne gibi tavsiyeleriniz olur?**

Herkesin öncelikle kendini farklılıkları ile olduğu gibi kabul etmesini ve kendileri gibi olmalarını tavsiye ediyorum. Farklılıklarımızın bizi en güçlü kılan yönlerimiz olduğunu unutmamız. Gelişmek için diğer insanlardan ayrıştıkları güçlü yanlarına odaklansınlar. Benzersiz kişiliklerinin ve değerlerinin kendilerine rehberlik etmesine izin versinler. Doğru kabul edilen tabulara değil, yaptıkları her işe değer katmaya odaklansınlar.

## “DEPREMZEDELERE YARDIMLARIMIZ DEVAM EDECEK”



Saint-Gobain Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Hülya Akkan Şeyhun depremzedeler için başlattıkları kampanya hakkında da bilgi verdi. Hülya Akkan Şeyhun “Saint-Gobain olarak 76 ülkedeki Saint-Gobain şirketlerinin ve çalışanlarının katılacağı uluslararası bir dayanışma kampanyası başlattık: «Türkiye için Umud Olalım». Kampanya kapsamında oluşturduğumuz 150 milyon liralık yardım bütçesi çerçevesinde, öncelikle Saint-Gobain Türkiye olarak 10.5 milyon TL’lik yatırımla 150 konteyner ev bağışlayarak, “Saint-Gobain Yaşam Alanı”nı oluşturmaya başladık. Çalışanlar ve uluslararası desteklerle büyüyecek olan bağışlarla yaşam alanımızı büyütüyoruz. Çalışanlarımızın bağışları, Saint-Gobain’in o ülkelerdeki şirketlerinin ekleyeceği bağışlar ile birleştirilerek yeni konteyner evlerin deprem alanına kurulmasını sağlayacağız. Hedefimiz faaliyet gösterdiğimiz her bir ülke için en az bir ilave konteyner ev kurmak. Aynı zamanda çalışanlarımız tarafından yapılan her bir bağış tutarı kadar bağlı bulunduğu ülke işletmesi ve bölge yönetimi de aynı miktarda bağışla kampanyaya destek olacak. Kampanyanın bir sonraki hedefi ise sürdürülebilir ve hafif inşaat prensipleri ile güvenli ve uzun ömürlü ilkokullar inşa etmek, bu konuda da çalışmalara başladık” dedi.